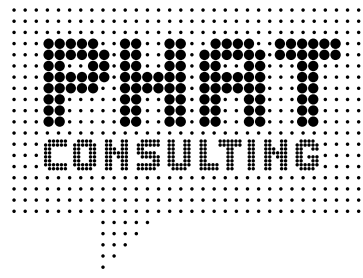


LOKALE INSIGHTS. STRATEGISCHE KLARHEIT.

Nachhaltigkeitsberatung | IKEA in der Stadt Hamburg



Customer Success Story



GLOBAL DENKEN. REGIONAL HANDELN. LOKAL VERÄNDERN.



Nachhaltigkeit hat für das Unternehmen IKEA Deutschland in allen Geschäftsbereichen eine hohe strategische Bedeutung. Auf der Tagesordnung stehen verschiedene Herausforderungen, die sich je nach den lokalen Gegebenheiten an den einzelnen Standorten unterscheiden. IKEA begegnet diesen Herausforderungen auf globaler, nationaler und regionaler Ebene.

Letztere stand im Mittelpunkt der Studie, die 13 Kernthemen für den Standort Hamburg untersucht und daraus Potenziale für die strategischen Ziele von IKEA in der Region ableitet. Dazu gehören ökologische, soziale und ökonomische Aspekte sowie Chancen und Risiken für die Positionierung von den Einrichtungshäusern von IKEA in Hamburg.

Eine Vielzahl von Informationen und Daten aus verifizierten Quellen wurden ausgewertet und so aufbereitet, dass sie sowohl den internen Nachhaltigkeitsmanager:innen als auch den lokalen Manager:innen im operativen Geschäft als Orientierungshilfe und Nachschlagewerk für strategische und operative Fragen von IKEA dienen können.



HAMBURG UNTER DER NACHHALTIGKEITS-LUPE



IKEA Deutschland versorgt Millionen Haushalte im Themenfeld Living mit Produkten aller Art. Für die drei Standorte in Hamburg war für die Entscheider:innen von Interesse zu erfahren welche regionalen Nachhaltigkeitsaspekte grundsätzlich und konkret für IKEA von Relevanz sind.

Auf Basis der Ausarbeitung dieser Aspekte sollte Innovations, Impact- und Wertschöpfungspotenziale abgeleitet werden können.



UNSERE LÖSUNG



Regionale Nachhaltigkeitsanalyse

1. Beleuchtung übergreifender Themenfelder wie der Relevanz von Nachhaltigkeit für IKEA generell, der Einfluss der Nachhaltigkeitsstrategie der Stadt Hamburg und das Thema Mobilität und Infrastruktur.
2. Erarbeitung ökologisch relevanter Themen wie: Ökologische Herausforderungen, Abfallmanagement und Zirkularität, sowie 2nd Hand Markt und Wertschöpfungspotenziale
3. Untersuchung der sozioökonomischen Struktur in Hamburg, der Einfluss auf die Initiativen und Aktivitäten die IKEA im Community-Engagement Bereich ermöglicht.

METHODEN

- **Desktop Research**
- **Datenanalyse**
- **Wettbewerbsanalyse**
- **Gap Analyse**
- **PESTEL Analyse**



„Die Regionalanalyse rund um Hamburg war ein Projekt, in welchem wir soziale, ökologische und ökonomische Kategorien untersuchten, sowie Analysen und Empfehlungen für IKEA in der Region Hamburg ausarbeiten durften.

Der Umfang, die Tiefe und die vielen Potenziale der Themen war beeindruckend – begleitet von einer guten ergebnisorientierten Zusammenarbeit mit Kasia Dulko-Gaszyna.

Gemeinsam konnten wir eine Analyse erstellen, welche IKEA wertvolle Impulse dafür eröffnet, die nachhaltigen Aktivitäten noch besser an die Kund:innen auszurichten.“

Nils Mönkeberg, Sustainability Consultant





„Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Ziel, sondern ein ständiger Prozess der Weiterentwicklung und Anpassung der globalen Strategie. Dazu gehört die Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren, sowie die Analyse von tiefen lokalen Kundenbedürfnissen und der Infrastruktur vor Ort. Die Analyse hat uns wertvolle Einblicke und Inspiration zu praktischen Herausforderungen und möglichen positiven Initiativen geliefert, um unser lokales #CityEngagement weiter zu stärken. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, die nachhaltig und lebenswert ist.“

Kasia Dulko-Gaszyna, Sustainability Managerin

Customer Success Story

Weitere Customer Success Stories unter: www.phatconsulting.de

Bildnachweis: IKEA, PHAT CONSULTING

Kontakt: moin@phatconsulting.de / 040 - 226 383 - 100

